

## Kampanie jutra

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions

www.topagr.ar.pl  
 www.tygodnik-rolniczy.pl  
 www.profittechnika.pl  
 www.elita-magazyn.pl  
 www.ogloszenia.agro.pl

### Główne strefy reklamowe (wszystkie podane ceny nie zawierają podatku VAT)

STREFA BANERÓW	Wielkość w pikselach	Abonament w rotacji na topagr.ar.pl tygodnik-rolniczy.pl	Pakiet portali w abonamencie: topagr.ar.pl tygodnik-rolniczy.pl + ogloszenia.agro.pl elita-magazyn.pl profitechnika.pl (dwa do wyboru)
Abonament w rotacji gwarantuje minimum 150.000 odsłon w ciągu 30 dni bez targetowania i cappingu			
Nagłówek lub stopka	940x100 940x150 940x200	6 900 8 360 9 990	8 600 10 060 11 690
W części redakcyjnej	300x250 navibox 300x250 rectangle 750x100* 750x200* 750x300* 300x600	4 880 7 430 6 050 6 480 8 490 7 750	6 580 9 130 7 750 8 180 10 190 9 450
Media Room - karuzela produktów, do 7 szt.	940 x 300	12 360	14 060
Carousel – karuzela produktów, do 3 szt.	750 x 300	9 270	10 970
Interscroller/Paralaksa – reklama pływająca	1900 x 1200	15 970	17 670

\* format niedostępny na profitechnika.pl

NOWOŚCI	Wielkość w pikselach	Abonament w rotacji na: topagr.ar.pl tygodnik-rolniczy.pl	Pakiet portali w abonamencie: topagr.ar.pl tygodnik-rolniczy.pl + ogloszenia.agro.pl elita-magazyn.pl profitechnika.pl (dwa do wyboru)
<b>Kostka</b> – dynamiczny format umożliwiający wyświetlanie 4 kreacji Adocean Demo Page <a href="http://adocean-global.com">adocean-global.com</a>	300 x 250	9 000	10 700
<b>Pudełko</b> – dynamiczny format umożliwiający wyświetlanie 4 kreacji Adocean Demo Page <a href="http://adocean-global.com">adocean-global.com</a>	940 x 300 lub 750 x 300	11 000 9 500	12 700 11 200
<b>Baner multimedialny</b> – prosty baner, który po określonym czasie lub kliknięciu, obraca się i odsłania wideo po drugiej stronie Adocean Demo Page <a href="http://adocean-global.com">adocean-global.com</a>	spot – max 2 mb oraz banner 940 x 400	100 000 odsłon 7500	9 200
<b>Zdrapka</b> – format składający się z dwóch obrazów, gdzie pierwszy należy zdrapać aby odsłonić drugi Adocean Demo Page <a href="http://adocean-global.com">adocean-global.com</a>	300 x 250 750 x 300	7500 8500	9 200 10 200

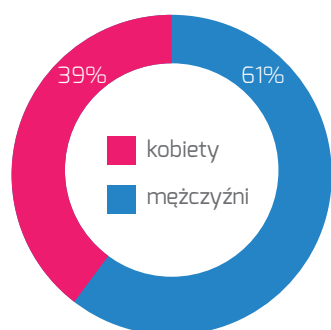
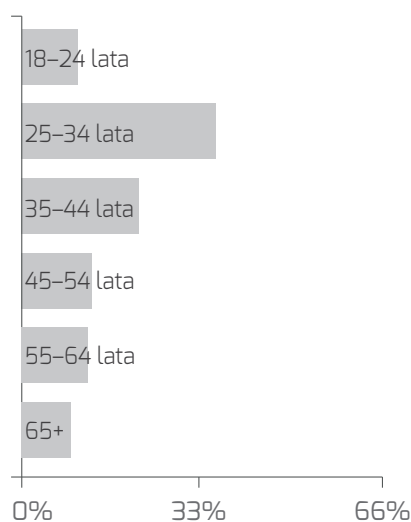
KAMPAANIA SMS	Ilość rekordów	Cena za rekord
140 znaków	1 000 - 5 000	1,5
	5 001 - 10 000	1,25
	10 001 - 20 000	0,99
	20 001 - 40 000	0,85
	< 40 000	0,75
MAILING	Ilość rekordów	Cena/1000 rek.
html	każde 1 000 rekordów	750

REKLAMY TEKSTOWE	Wielkość zajawki	top agrar.pl	TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	profi Elita ogloszenia.agro.pl
Publikacja specjalna Artykuł dostarcza klient. Może zawierać zdjęcia, materiały wideo, link do strony	300 x 250	8 120	7 040	3 260

REKLAMA WIDEO	Rodzaj	top agrar.pl	TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	profi
Spot 15s	Pre-roll spot wyświetlany przed filmem redakcyjnym, na wszystkich lub na wybranym portalu	10 000 odsłon 15 450 PLN		
Banner	Overlay 600x100 px – banner wyświetlany w filmie redakcyjnym, na wszystkich lub na wybranym portalu	10 000 odsłon 10 300 PLN		

PAKIETY GOLD	Skład pakietu	top agrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	top agrar.pl tygodnik-rolniczy.pl + portal – Profi lub Elita
Partner portalu (1 z 2)	140x50 – logo produktu + 140x50 – logo firmy w nagłówku 750x100 lub 300x250 – banner towarzyszący 600x200 – banner w newsletterze (raz na tydzień) publikacja specjalna – emisja przez 30 dni	18 129	19 260
Partner sekcji tematycznej	300x100 – logo produktu lub firmy w wybranej sekcji tematycznej 750x100 lub 300x250 – banner towarzyszący tylko w sekcji tematycznej 600x100 – banner w newsletterze tematycznym (raz na miesiąc)	PRAWO, UPRAWA – 15 870 TECHNIKA – 12 470 ŚWINIE, BYDŁO – 9 060 RODZINA – 5 660	TECHNIKA – 14 730 BYDŁO – 11 330
Strefa marki	Do 4 publikacji specjalnych, pełna kampania bannerowa (gwarantowane min. 500 000 odsłon)	25 750	

## DEMOGRAFIA



Dane z Google Analytics, styczeń 2020

[www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl) i [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl) należą do 4 najczęściej czytanych portali rolniczych w Polsce.

Nasze tytuły dostępne są w mediach społecznościowych

150 141 obserwujących nasze FP

53 214 subskrybentów, do tej pory opublikowaliśmy 1815 filmów

27 994 obserwujących

3673 obserwujących

Serwisy internetowe naszego wydawnictwa:

[www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)  
[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
[www.profitechnika.pl](http://www.profitechnika.pl)  
[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl)  
[www.sadnowoczesny.pl](http://www.sadnowoczesny.pl)  
[www.warzywaiowoce.pl](http://www.warzywaiowoce.pl)  
[www.ogloszenia.agro.pl](http://www.ogloszenia.agro.pl)  
[www.agrarlex.pl](http://www.agrarlex.pl)

to doskonałe uzupełnienie drukowanych periodyków. Dzięki precyzyjnie targetowanej grupie odbiorców realizowane przez nas kampanie docierają bezpośrednio do grup docelowych naszych klientów.

Do naszych autorskich programów należą:

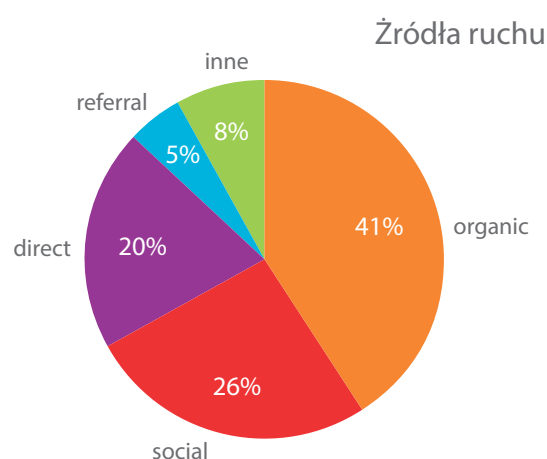
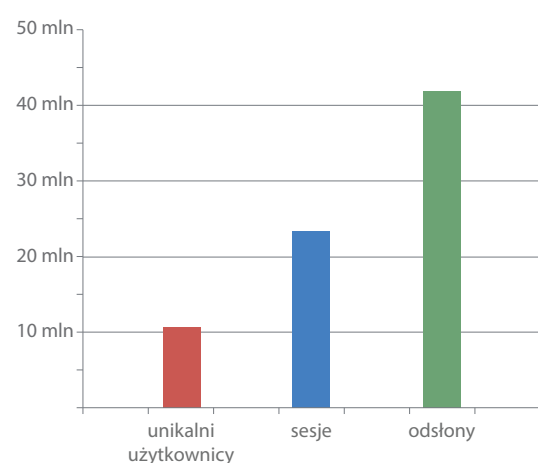
**Pogotowie Polowe dr Marii Walerowskiej**  
**Docieracze Profi**  
**Trójpolówka Bartłomieja Czekaty**  
**Odpicujemy ci Ursusa**

Wszystkie do tej pory zrealizowane odcinki są dostępne na naszych stronach, Facebooku oraz na YouTube.

## STATYSTYKI



Dane z Google Analytics, styczeń – grudzień 2020



## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

**Blanka Słoma**  
dyrektor działu  
tel. (61) 886 29 24

**Agata Chojnacka-Królak**  
tel. 783 294 941, (61) 886 29 26  
a.chojnacka@pwr.agro.pl

**Angelina Łukomska**  
tel. 609 304 684, (61) 886 29 86  
a.lukomska@pwr.agro.pl

**Agata Niewolna**  
tel. 693 350 050, (61) 869 06 76  
a.niewolna@pwr.agro.pl

**top agrar.pl**  
www.topagrar.pl

**TPR** Tygodnik Poradnik ROLNICZY  
www.tygodnik-rolniczy.pl

**profi** PROFESJONALNA TECHNIKA ROLNICZA  
www.profitechnika.pl

**Elita** Dobrej Rodziny  
www.elita-magazyn.pl

**ogloszenia.agro.pl**  
www.ogloszenia.agro.pl